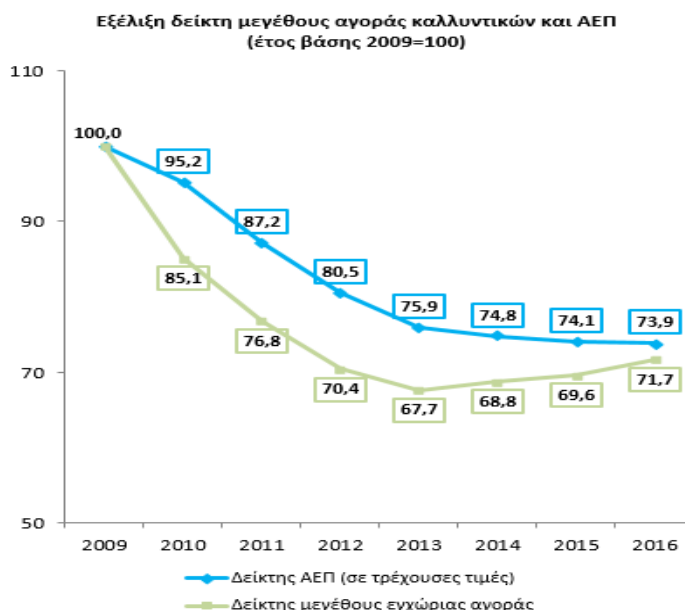


ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ
«ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»
ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Η εγχώρια αγορά των καλλυντικών παρουσιάζει τάσεις ανάκαμψης την τριετία 2014-2016, μετά από τέσσερα χρόνια (2010-2013) συνεχούς μείωσης. Η διαπίστωση αυτή προκύπτει από την κλαδική μελέτη «Καλλυντικά», που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ** (www.stochasis.com), στο πλαίσιο της σειράς μελετών αγοράς που φέρουν τη διακριτική ονομασία «Κλαδικές Στοχεύσεις».

Σύμφωνα με την **Υπεύθυνη του τμήματος Κλαδικών Στοχεύσεων κυρία Παναγιώτα Κόκκα**, το μέγεθος της εγχώριας αγοράς των καλλυντικών ανήλθε σε €526 εκ. το 2016 (σε τιμές χονδρικής), παρουσιάζοντας αρνητικό Μέσο Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής (ΜΕΡΜ) -4,6% την περίοδο 2009-2016. Από το 2014 φαίνεται ότι η αγορά παρουσιάζει σημάδια ανάκαμψης, με ΜΕΡΜ 2013-2016: 2%. Το γεγονός αυτό δείχνει ότι, η ζήτηση για τα προϊόντα του κλάδου θεωρείται «σχετικά ανελαστική», εφόσον οι καταναλωτές εξορθολόγησαν την αγοραστική τους συμπεριφορά την περίοδο 2010-2013.



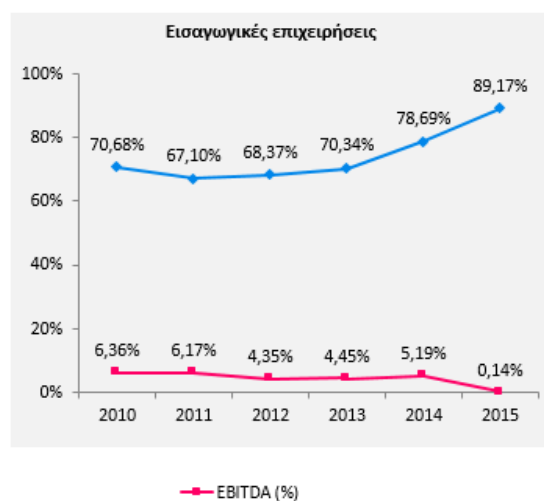
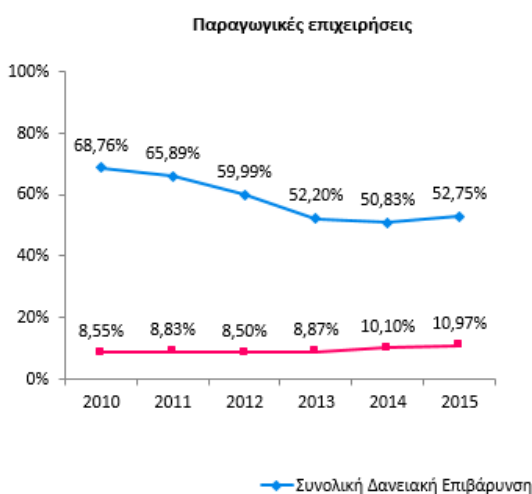
Σημειώνεται ότι, διαχρονικά το μεγαλύτερο μερίδιο της εγχώριας αγοράς, σε αξία, κατέχουν τα προϊόντα περιποίησης προσώπου/σώματος ακολουθούμενα από τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών, τα αρώματα-κολόνιες και τα προϊόντα μακιγιάζ. Παρατηρείται ότι, τα προϊόντα

περιποίησης μαλλιών έχουν εμφανίσει τη μεγαλύτερη πτώση (ΜΕΡΜ:-6,5%) το διάστημα 2009-2015, με τα αρώματα-κολόνιες να ακολουθούν (ΜΕΡΜ:-6,2%).

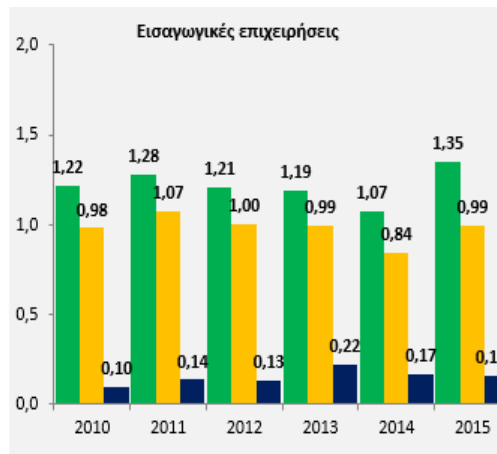
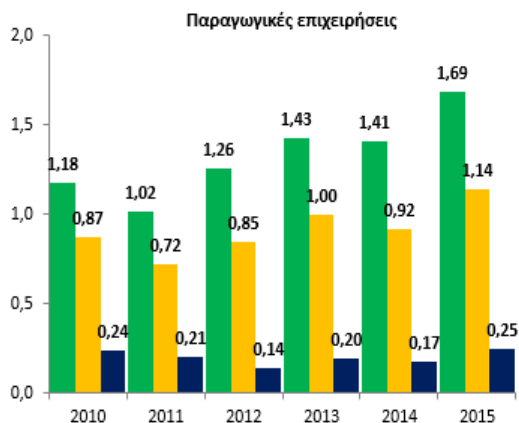
Η αγορά των καλλυντικών μεσοπρόθεσμα (2017-2021) προβλέπεται να κινηθεί ανοδικά με ΜΕΡΜ 5,3% και να διαμορφωθεί σε €676 εκ. (τιμές χονδρικής) το 2021.

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου είναι έντονος και εστιάζεται στην προσπάθεια αύξησης του μεριδίου τους, μέσω του κατάλληλου μείγματος επικοινωνιών marketing, κυρίως διαφήμισης, προώθησης πωλήσεων (εκπτώσεις, προσφορές κ.λπ.), της ανάπτυξης νέων προϊόντων και της δυναμικής διείσδυσης τόσο σε κανάλια ευρείας διανομής όσο και σε κανάλια επιλεκτικής διανομής.

Όσον αφορά στη χρηματοοικονομική κατάσταση του κλάδου, σύμφωνα με την **συντάκτρια της μελέτης κυρία Μάγδα Παπαστεφάνου**, το ΕΒΙΤΔΑ (%) των παραγωγικών επιχειρήσεων παρουσιάζει αυξητική τάση την εξεταζόμενη περίοδο και διαμορφώνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα, παρά τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες. Αντίθετα, διακυμάνσεις παρουσιάζει ο αντίστοιχος δείκτης στις εισαγωγικές, ο οποίος διαμορφώνεται σε χαμηλότερα επίπεδα έναντι των παραγωγικών.

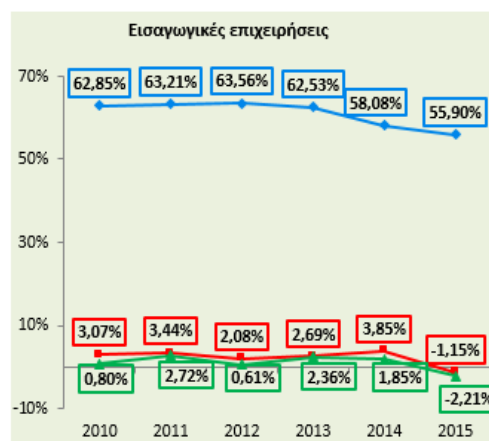
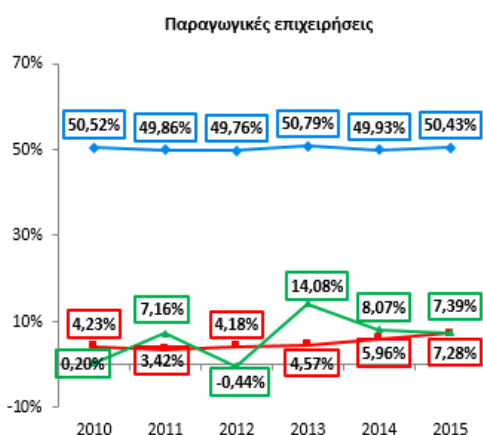


Σημειώνεται ότι, η οικονομική κατάσταση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου χαρακτηρίζεται από βελτιούμενες συνθήκες γενικής και άμεσης ρευστότητας μετά το 2011, ενώ η ρευστότητα των εισαγωγικών επιχειρήσεων διαμορφώνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα την εξεταζόμενη περίοδο.



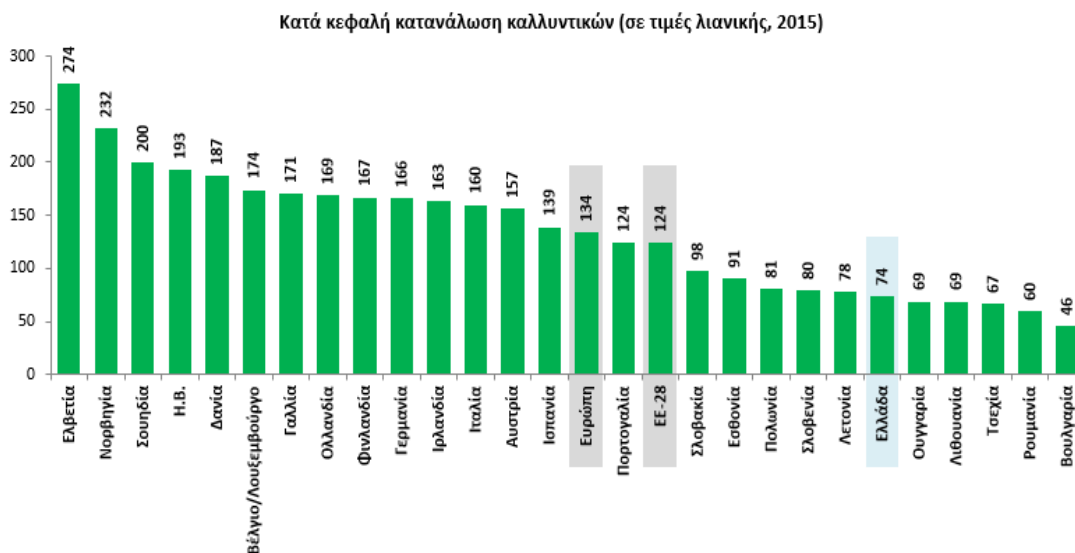
■ Γενική Ρευστότητα ■ Άμεση Ρευστότητα ■ Ταμειακή Ρευστότητα

Η σταθερότητα του περιθωρίου μικτού κέρδους, ιδιαίτερα των παραγωγικών επιχειρήσεων, την εξεταζόμενη περίοδο αποτυπώνει τη διαρκή προσπάθεια προσαρμογής των επιχειρήσεων στο οικονομικό περιβάλλον των τελευταίων ετών.



— Περιθώριο Μικτού Κέρδους — Περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους — Περιθώριο Καθαρού Κέρδους

Όσον αφορά στην ευρωπαϊκή αγορά, η μέση ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση καλλυντικών (σε τιμές λιανικής) το 2015 στην ΕΕ ανέρχεται σε €124 και στην Ευρώπη σε €134, με την Ελλάδα να υπολείπεται σημαντικά του μέσου όρου.



Πηγή: Cosmetics Europe